

«الهيئة المنظمة للاتصالات» طرحت مسودة لإنشاء مراكز خدمة الزبائن

أفادت الهيئة المنظمة للاتصالات في بيان أمس أنها طرحت للاستشارة العامة مسودة قرار بشأن الإطار التنظيمي لإنشاء مراكز خدمة الزبائن في لبنان، على أن تصدر قراراً نهائياً في هذا الخصوص بعد انتهاء عملية الاستشارة ودرس تعليقات الاطراف المهتمة على هذه المسودة.

وأكدت أنها تأخذ في الحسبان في مشروع القرار هذا بعض القضايا الرئيسية المتصلة بإقامة مراكز خدمة الزبائن، وتشاور بشأن متطلبات الترخيص لإنشاء هذه المراكز، ومستوى تنظيم الشركات التجارية المعنية وطبيعته والحاجة الى تنظيم تقديم خدمات الاتصالات لمراكز كهذه، كما تعرض الهيئة في عملية الاستشارة هذه وصفا شاملا للنشاطات التنظيمية لهذه الشركات في بلدان أخرى.

وأوضحت الهيئة أنها ترحب بالتعليقات على قضايا محددة مدرجة في اطرار داخل نص مشروع القرار. ودعت الاطراف المهتمة الى زيارة موقع الهيئة الالكتروني LB.GOV.TRA.WWW للاطلاع على هذه المسودة وارسال تعليقاتها قبل ٢٦ أيلول ٢٠٠٨ حيث يمكن ارسال التعليقات عن طريق عنوان البريد الالكتروني LB.GOV.TRA@CALLCENTERS، او عن طريق البريد العادي (بنسختين مطبوعة والكترونية) الى عنوان الهيئة المنظمة للاتصالات، مبنى المرفأ ٢٠٠، الطابق الثاني، منطقة وسط بيروت، مرفقة بصفحة غلاف الخاصة بالرد على استشارة طرحتها الهيئة المنظمة للاتصالات.

«ام.تي.سي تاتش» توزع حقائب مدرسية على ٤ الاف طفل

اعلنت شركة «ام.تي.سي تاتش» انه و بحلول شهر رمضان الكريم وبمناسبة بدء العام الدراسي ٢٠٠٨-٢٠٠٩، باشرت بحملة دعم اجتماعية واسعة تشمل ثمانى جمعيات أهلية في لبنان تعنى بالاطفال الاقل حظا، لتوزع من خلالها حقائب ولوازم مدرسية على ٤٠٠٠ طفل لبناني في محافظات بيروت، الجنوب، الشمال والبقاع.

وقد علقت مديرة الاتصالات والعلاقات في «ام.تي.سي تاتش» عادة بركات على هذه المبادرة بالقول: اعتادت MTC TOUCH في السنوات الماضية ان ترعى إفطارات الجمعيات الخيرية خلال شهر رمضان المبارك، تأكيدا على التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وواجبها تجاه المجتمع اللبناني. هذا العام، أردنا أن تكون مبادرتنا مختلفة، وحين ادرنا ان حلول شهر رمضان يأتي بالتوازي مع بداية العام الدراسي الجديدة، جاءتنا فكرة حملة الحقيبية المدرسية ولوازمها التي يستفيد منها نحو الاربعة آلاف طفل من مختلف الجمعيات الاهلية.